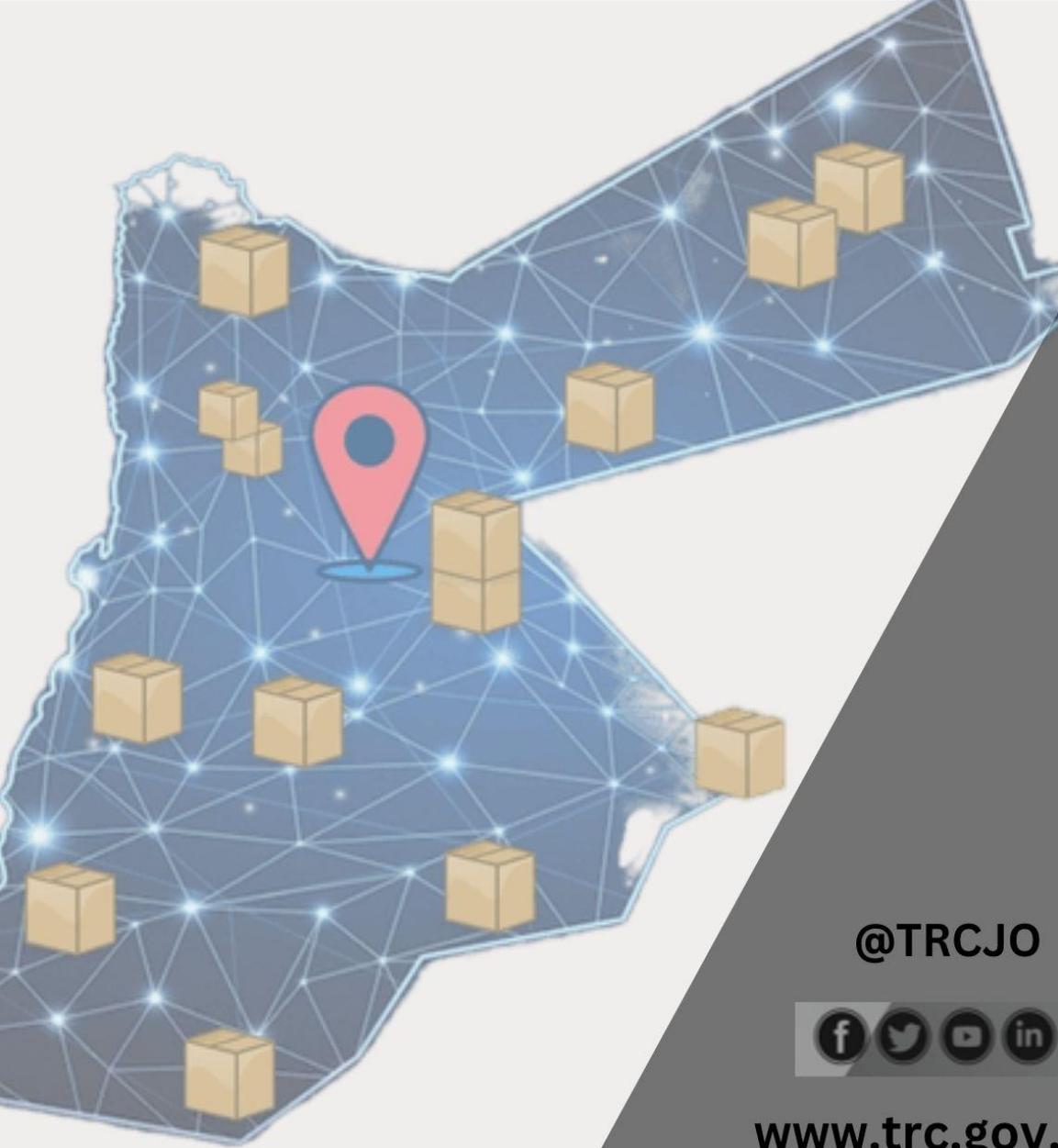


مؤشرات طرود وخدمات التجارة الإلكترونية المرتبطة
بقطاع البريد (خدمات التوصيل)

للعام 2023



@TRCJO



www.trc.gov.jo

هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

Telecommunication Regulatory Commission

2023



مقدمي الخدمات

مشغلي البريد
الخاص

مشغل البريد العام

المؤشرات

عدد طرود التجارة الإلكترونية الواردة للمملكة

منصات التجارة الإلكترونية الواردة والطرود
المتداولة

عدد طرود التجارة الإلكترونية الصادرة

عدد طرود التجارة الإلكترونية المحلية

حجم طلبات الطعام و المستلزمات الغذائية التي
تسلمت من خلال المنصات الإلكترونية

الطرود المحلية المتداولة

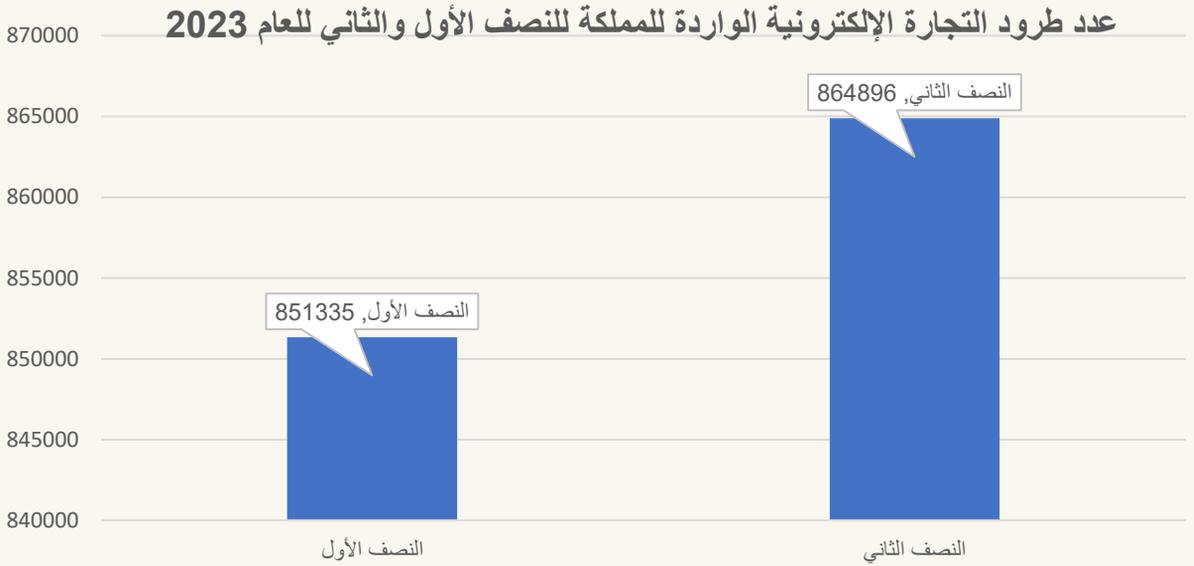


المقدمة

تشهد التجارة الإلكترونية نمواً ملحوظاً على الصعيدين العالمي والمحلي، حيث أصبحت أحد محركات النمو الاقتصادي الرئيسية. تساهم بشكل كبير في خلق شركات ناشئة وتنفيذ مشاريع رائدة، مما يساهم في توفير فرص عمل مرنة. ففي عام 2023، شكلت عدد طرود التجارة الإلكترونية نحو 95% من إجمالي الطرود البريدية الدولية، وقد أسهم التسوق عن بعد من خلال منصات التجارة الإلكترونية العالمية في تعزيز حركة الأعمال في القطاعات الداعمة للتجارة الإلكترونية، مثل قطاع اللوجستيات والتوصيل وقطاع الدفع الرقمي.

ويظهر التقرير نمطاً إيجابياً في زيادة أعداد طرود التجارة الإلكترونية بمختلف أشكالها، مع تزايد ملحوظ في التجارة السريعة Q-commerce، إحدى أشكال خدمات التجارة الإلكترونية والمرتبطة بطرود التسليم السريع للطعام والمستلزمات الغذائية خلال مدة تسليم حوالي ساعة، حيث تتطلب التجارة السريعة بنية تحتية لوجستية متقدمة لتلبية توقعات المستهلك من حيث السرعة والراحة وتعتبر خدمات التوصيل هي العمود الفقري للتجارة السريعة.

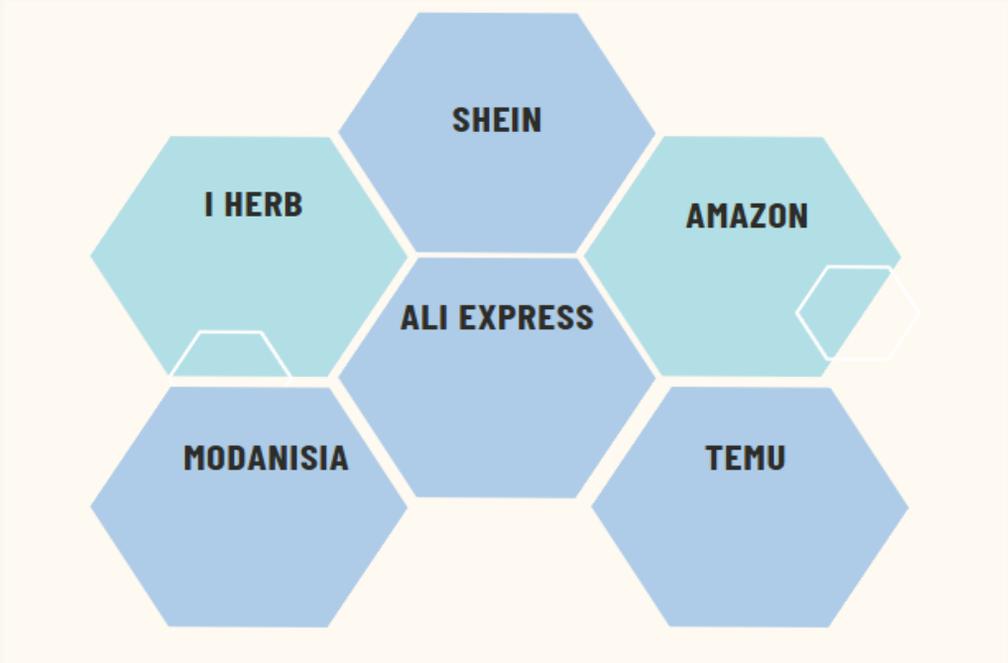
عدد طرود التجارة الإلكترونية الواردة الى المملكة من منصات التجارة الإلكترونية العالمية :



بلغت عدد طرود التجارة الإلكترونية الواردة الى المملكة عبر منصات التجارة الإلكترونية للعام 2023 مليون وسبعمائة ألف طرد تقريباً تم توصيلهم من خلال مشغلي البريد الخاص للفئة الدولي و المرخصين من قبل الهيئة بجانب مشغل البريد العام شركة البريد الأردني، وبالمقارنة مع العام 2022 يوجد زيادة بنسبة (70%) في عدد الطرود للعام 2023

في الرسم البياني أعلاه نلاحظ الزيادة في أعداد الطرود الدولية خلال النصف الثاني مقارنة مع النصف الأول ونعزو ذلك للمواسم والعطل والاعياد التي تعد وقت ذروة بشكل أكبر في النصف الثاني ويتم الاستفادة من التنزيلات والخصومات بشكل كبير

منصات التجارة الإلكترونية الدولية الواردة الأكثر تكراراً

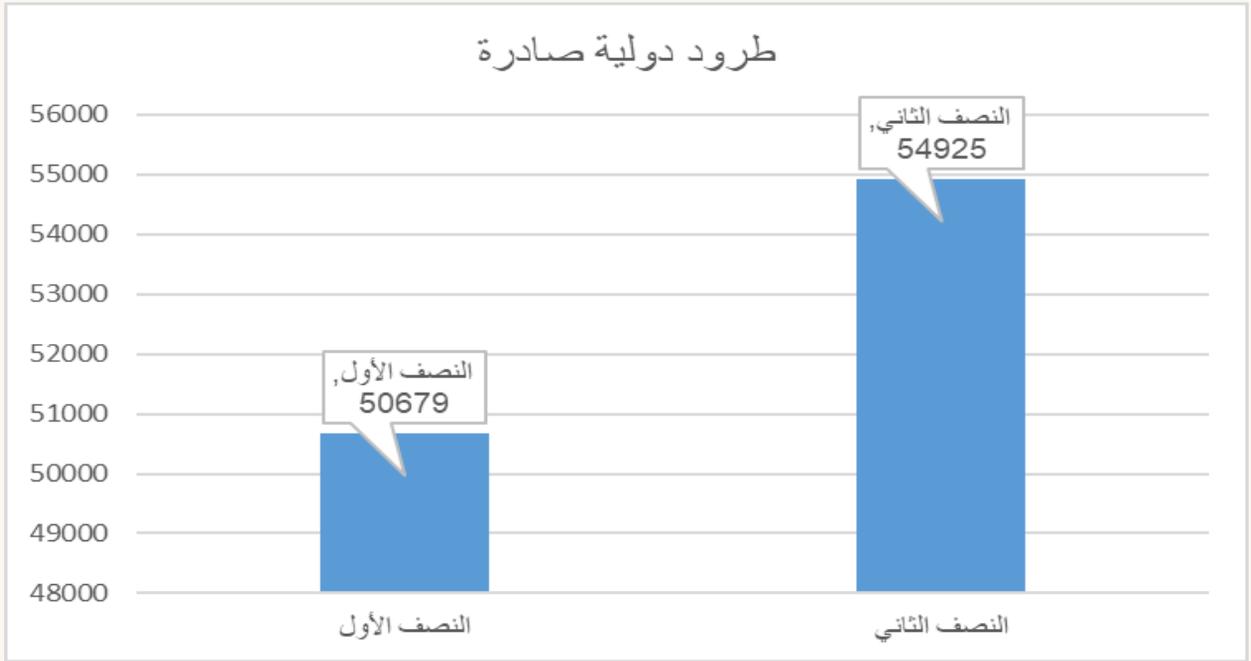


طرود التجارة الإلكترونية الدولية الواردة الأكثر تكراراً



عدد طرود التجارة الإلكترونية الصادرة من المملكة :

بلغت عدد طرود التجارة الإلكترونية الصادرة من المملكة عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية للعام 2023 والتي تم رصدها مائة ألف طرد تقريباً تم توصيلهم من خلال مشغلي البريد الخاص للجنة الدولي و المرخصين من قبل الهيئة بجانب مشغل البريد العام شركة البريد الأردني، حيث زاد الطلب على المنتجات المحلية وخاصة الملابس.



بلغت عدد طرود التجارة الإلكترونية المحلية المتداولة عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية للعام 2023 والذي تم توصيلهم من خلال مشغلي البريد الخاص للفئة المحلي والدولي المرخصين من قبل الهيئة بجانب مشغل البريد العام شركة البريد الأردني ما يلي : الطرود المشتراة من خلال صفحات التسوق الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي : مليونان ونصف طرد تقريباً ، بينما شكلت خدمة تسليم المستلزمات الغذائية من خلال منصات التجارة الإلكترونية وتطبيقات الشراء الإلكترونية : قرابة ثلاثة ملايين ونصف، أما عدد طلبات الطعام التي تم تسليمها من خلال المنصات فقد بلغت اثنان وعشرون مليون طرد تقريباً .

ملاحظة: لم ينخفض اجمالي عدد طرود التجارة الإلكترونية المحلية بالمقارنة مع العام السابق 2022 حيث تم اعتماد تصنيف جديد لمؤشر طرود وخدمات التجارة الإلكترونية حسب المؤشرات المبينة أدناه:



يوضح الشكل أدناه ما تمثله طرود التجارة الإلكترونية المتداولة محلياً حسب ما تم رصده حيث نلاحظ بأن الملابس محلياً ودولياً تصدرت في قائمة الطرود الأكثر تكراراً



عوامل النمو



كما يوضح الشكل أعلاه، نغزو الارتفاع في عدد طرود التجارة الإلكترونية العالمية نتيجة التغير المتواصل في سلوك المستهلكين وثقافتهم تجاه مفهوم التسوق الإلكتروني الذي من ضمن دعائمه الأساسية خدمات التوصيل المقدمة من قبل المرخصين، حيث كان قطاع التجارة الإلكترونية من أبرز المستفيدين من مرحلة (بداية التعافي) خلال أزمة فيروس كورونا العالمي نظراً للتغير المفاجئ الذي طرأ على سلوك المستهلكين من حيث التسوق عن بعد من خلال منصات التجارة الإلكترونية العالمية المختلفة التي أسهمت في تعزيز نشاط حركة الأعمال في شركات التوصيل وزيادة الثقة في عملية الشراء الإلكتروني كمنظومة واحدة، وهنا لا بد الحديث عن أهمية الجانب اللوجستي وخدمة التوصيل المنزلي كعنصر أساسي في سلسلة التوريد .

ونشير أيضاً إلى أهمية دور الهيئة في تنظيم قطاع البريد استناداً للأطر التشريعية و إصدار الأطر التنظيمية المواكبة ودورها في تعزيز الرقابة على مقدمي الخدمة وحماية حقوق المستهلكين



الفرص المستفاد من ارتفاع أعداد طرود التجارة
الإلكترونية لشركات التوصيل

فيما يلي أبرز الفرص التي يمكن لشركات التوصيل استغلالها:

- مع زيادة الطلب، تظهر الحاجة إلى تطوير تقنيات توصيل جديدة لتحسين الكفاءة. ولاستثمار في التقنيات الحديثة مثل الروبوتات والطائرات بدون طيار.
- تقديم خدمات متخصصة مثل التوصيل السريع Q-Commerce أو التوصيل في نفس اليوم.
- الزيادة الكبيرة في الطرود تدفع شركات التوصيل إلى دخول أسواق جديدة من خلال توسيع شبكات التوصيل لتشمل المناطق النائية أو الأسواق الناشئة وتعزيز الشراكات مع منصات التجارة الإلكترونية العالمية.
- الطلب المتزايد يتطلب توظيف مزيد من العاملين وتوسيع البنية التحتية وبالتالي خلق فرص عمل جديدة للسائقين والعاملين في قطاع الخدمات اللوجستية وتطوير مستودعات متقدمة لدعم العمليات التشغيلية.
- توفير بيانات غنية حول أنماط الشحن والتوصيل التي يمكن الاستفادة منها في تحليل البيانات لتحسين الكفاءة وتخفيض التكاليف وتقديم خدمات مخصصة بناءً على تفضيلات العملاء.
- يعد النمو في التجارة الإلكترونية فرصة للشركات للبحث عن حلول توصيل صديقة للبيئة وتعزيز الاستثمار في وسائل نقل مستدامة مثل الدراجات الكهربائية وتحسين عمليات التغليف للحد من النفايات.

